

令和七年度

岡山県立中学校及び岡山県立中等教育学校 適性検査Ⅱ

【注意】

- ・ この検査は、文章や資料を読んで、太字で書かれた課題に対して、答えやあなたの考えなどをかく検査です。課題ごとに、それぞれ指定された場所にかきましよう。
- ・ 検査用紙は、表紙（この用紙）をのぞいて三枚^{まい}あります。指示があるまで、下の検査用紙を見てはいけません。
- ・ 「始め」の合図があつてから、検査用紙の枚数を確かめ、三枚とも指定された場所に受検番号を記入しましょう。
- ・ 検査用紙の枚数が足りなかったり、やぶれていたたり、印刷のわるいところがあつたりした場合は、手をあげて先生に知らせましよう。
- ・ 検査用紙の※

には、何もかいてはいけません。
- ・ この検査の時間は、四十五分間です。
- ・ 表紙（この用紙）と検査用紙は、持ち帰つてはいけません。

※

3※

2※

1※

課題1 太郎さんのグループは、日ごろ気になっていた「日本語のあいまいさ」について、クラスで発表することになりました。そのために、日本語のあいまいさに関する本を読み、内容をまとめたスライドを作成してグループで話し合いをしています。資料①から資料③を読んで、(1)から(4)に答えましょう。

資料① 「太郎さんの読んだ本の一部」

「日本語のあいまいさ」ということはしばしば言われることですが、その場合、少なくとも二つのタイプに分けて考えるのがよいように思います。

一つは「～と思われる」や「～と思わないこともない」のような、はっきりと言い切らない表現を多く用いることです。断定的に言い切る言い方は聞き手に対してきつい印象を与えるとということで、断定的ではない言い方を用いて表現をやわらげるわけです。

もう一つは、省略などの理由で、一つの表現が二つ以上の意味にとれる場合です。「いいです」「けっこうです」もこのタイプです。承諾の「いいです」は「～してもいいです」の「～しても」が省略されたもの、また、遠慮の気持ちを含んだ断りを表す「いいです」は必要を表す「～しなくてもいいです」の「～しなくても」が省略されたものです。「～しても」「～しなくても」の部分が省略されたために、同じ「いいです」という形になるわけです。

・承諾

「ちょっと中を見学したいのですが。」

「いいですよ。」(＝見学してもいいです。)

・断り(遠慮の気持ちを含む断り)

「荷物をお持ちしましょう。」

「いいですよ。」(＝持ってもらうなくてもいいです。)

「いいです」が「承諾」と「断り」というまったく異なる意味を表すというのは、いかにも不都合な感じがします。日本語を勉強している人からは、レストランで店員に「コーヒーはいかがですか?」と聞かれて、「お願いします」と言うつもりで「いいです」と言ったら、結局コーヒーがもらえなかった、といった経験談を聞くこともあります。

(中略)

「いいです」が承諾になるのは、相手が承諾を求めている場面です。一方、「いいです」が断りになるのは、相手が自分のために何かしてくれようとしている場面です。相手にとって都合のよいことながら「いいです」と言うと承諾になり、相手にとって負担になることがらについて「いいです」と言うと断りになるわけです。

(国立国語研究所編「日本語の大疑問2」 第6章より 井上優著)

※1 断定・・・物事にはっきりした判断を下すこと。

※2 承諾・・・相手の意見・希望などを聞いて受け入れること。

資料③ 【話し合いの様子の一部】

太郎

花子

次郎

花子

太郎

次郎

花子

次郎

花子

次郎

花子

次郎

花子

次郎

太郎

次郎

花子

次郎

太郎

図Ⅰのように、あいまいになる表現をA、B二つのタイプに分けて説明したらどうか。

いいね。A、Bどちらの表現も、その表現を使う理由があるんじゃないかな。

そうだね。Aの「はっきりと言い切らない表現」って、誤解を招くもどかと思うんだけど、どうしてこんな表現をしてしまうのかな。

でも、わたしも資料①と同じで、「はっきりと言い切る」って少し苦手だな。

資料①をもとに、「いいです」という表現について二つの場面に分けて図Ⅱにまとめてみたけれど、この言葉って使い方が難しいよね。

メールとかでもよく使う言葉だけど、この前、自分と友だちとの受け取り方がちがって、とまどうことがあったんだ。

わたしもあったよ。先週のことなんだけど、練習試合の場所がよく分からなくて、友だちにチャットで相談したの。「場所がよく分からないなら、当日の朝8時に花子さんの家までおかけに行ってもいい?」ってメッセージがきたから、「いいよ」って書いて送ったの。

それって花子さんはどういう意味で使ったのかな。

図Ⅱの①のつもりで、わざわざ来てもらうのは申し訳ないから来なくていいよという意味で書いたんだけど。当日、友だちが8時にわたしの家にむかえに来たときは、あわてちゃったよ。今回のことで文字だけのやりとりって難しいと改めて実感したな。

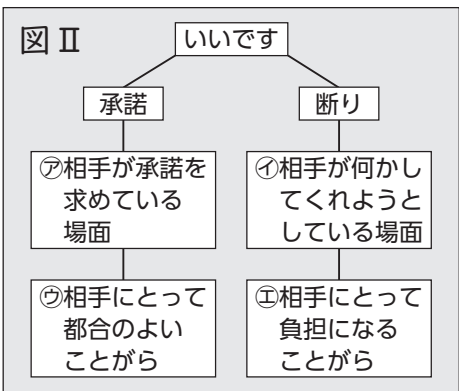
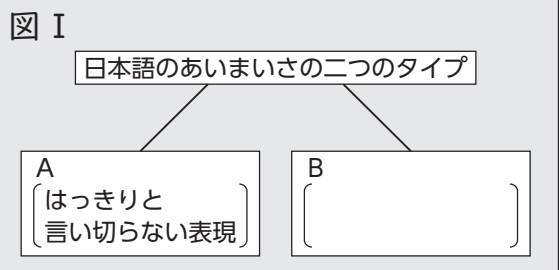
チャットも便利だけど、対面してやりとりしていたら、あいまいな表現でも誤解を招くことはなかったかもしれないね。

そのことについても発表しよう。

※3 誤解・・・相手の言葉などの意味を取りちがえること。

※4 チャット・・・インターネット上での文章による会話形式のコミュニケーション。

資料② 【スライドの一部】



(1) 線部「不必要」の「要」から始まる二字熟語を二つ考え、漢字で書きましょう。

※

(2) あなたが図Ⅰのスライドを完成させるなら、空らんBにどのように書きますか。十五字以内で書きましょう。

※

15字

(3) 花子さんが――線部㊤「わたしも資料①と同じで、『はっきりと言いつける』って少し苦手だな」と発言していますが、人がはっきりと言いつけない表現を使つてしまいがちなのはなぜですか。資料①を参考に、六十字以内で説明しましょう。

※

60字

(4) 次郎さんが――線部㊤「対面してやりとりしていたら、あいまいな表現でも誤解を招くことはなかったかもしれない」と発言していますが、誤解を招くことがないように、対面してやりとりするときにあなたならどのようなことに気を付けますか。図Ⅱの「いいです」を使う場面をふまえて、五十字以内で具体的に書きましょう。

※

50字

課題2 次の資料は「P.C・タブレットなどのI.C.T機器を活用した学習状況」を調査した質問項目の一つです。この問いに対するあなたの考えに最も近い番号を一つ選んでに書き、後の条件にしたがってあなたの考えを書きましょう。

〈条件〉

- まず、選んだ理由について今までの学習活動を取り上げて具体的に書くこと。次に、I.C.T機器を今後活用するとすれば、新たにどのような使い方が考えられるかについて書くこと。
- 書き出しの言葉に続けて、二百字以内で書くこと。(、や。や「」は一字に数える。また、アルファベットは一字一マス使う。)
- 一マス目から書くこと。また、とちゅうで行を変えないこと。

資料

2※

質問：I.C.T機器を活用することで、自分のペースで理解しながら学習を進めることができる。
※自分のペースとは、自分の速度ややり方で物事を進めることを意味します。

1 とてもそう思う 2 そう思う 3 あまりそう思わない 4 そう思わない

文部科学省「令和6年度全国学力・学習状況調査」から作成

※

わたしは を選びました。なぜなら、

200字 100字

受検
番号

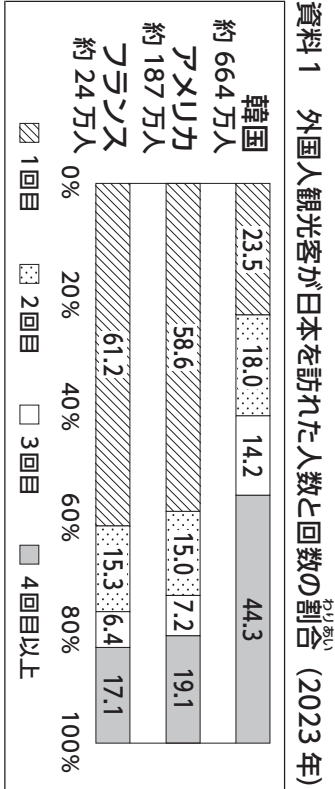
課題3 太郎さんたちは、観光に興味をもって調べ学習を行っています。あとの会話文を読んで、(1)～(3)に答えましょう。

太郎：3か国から何人ぐらいの人が日本を訪れているかは、資料1を見るとわかるね。

花子：それぞれの国の人が、日本を何回訪れたかもわかるよ。

次郎：日本を訪れた回数が国によっていいぶんちがうね。何が関係しているのかな。

- (1) 韓国からの観光客の持ちようについて、日本と韓国の地理的な関係と資料1の他の国と比べて読み取れることを関連づけて書きましょう。



(観光庁資料をもとに作成)

※

資料2 山小屋オーナーの話

花子：新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行後、日本国内の観光客が増えているというニュースを見たよ。

次郎：世界遺産に登録されている富士山に、昨年度約20万人もの人が訪れたことで起きた問題について、富士山にある山小屋のオーナーが話をしている記事(資料2)を見つけたよ。

太郎：資料2の話を解決するために、富士山がある山梨県や静岡県では、資料3のような対策を新たに決めて、取り組みを始めたそうだよ。

- (2) 資料2の中で取り上げられている二つの問題を解決するには、あなたなら資料3のどの対策例が効果的と考えますか。①～④から二つ選び、それぞれの対策によって得られる効果について、あなたの考えを書きましょう。

近年、二つの問題が起こっていて困っています。一つは、登山客が増えて、登山道が非常に混雑し、思うように進めないことです。もう一つは、スノーが悪い登山客が他の人に迷惑をかけることが増えていることです。

資料3 富士登山の問題への対策例

- 1日の登山客数を4000人までにする。
- 一人当たり通行料2000円を集める。
- 午後4時から午前3時までの登山をやめさせる。
- 登山口でビニール袋を配布する。

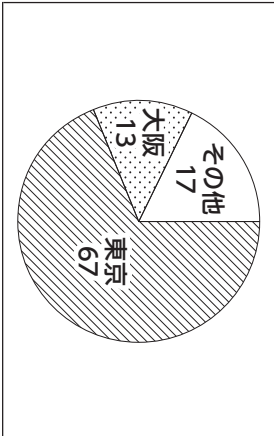
(環境省資料をもとに作成)

選んだ番号	
選んだ番号	

次郎：最近、県や市などのアンテナショップに観光客をふくむ多くの人を訪れているんだって。アンテナショップとは、その地域の有名なものを取りあつていいるお店のことで、その半数以上が東京都にあることが、資料4からわかるね。

花子：資料5を見ると、来店人数が一番多かったのは、北海道のアンテナショップだったんだね。

太郎：資料6から、県や市はアンテナショップに食品や工芸品などを販売する役割だけを期待しているわけではないこともわかるね。



1位	北海道	6位	群馬県
2位	沖縄県	7位	福島県
3位	宮城県	8位	鹿児島県
4位	岩手県	9位	宮崎県
5位	山形県	10位	熊本県

(地域活性化センター資料をもとに作成)

- (3) 太郎さんは資料4～6から読み取ったことを【ノート】にまとめました。【ノート】のAには国内のアンテナショップの半数以上が東京都にある理由を、BとCには最も適切な地方名を書きましよう。また、Dには書き出しに続けて、あなたが考える県や市がアンテナショップに期待している役割を具体的に書きましよう。

【ノート】

資料4 国内にあるアンテナショップの半数以上が東京都にある理由

A

資料5 北海道地方やB地方、C地方、関東地方のアンテナショップが人気である。

資料6 アンテナショップの館内では、さまざまなことを行っている。



※

D 特産品などを販売するだけでなく、

